

[David @ moncoachweb.fr](mailto:David@moncoachweb.fr)





"Ta maison web : construire
une présence durable et
cohérente"

**MAIS POURQUOI,
FINALEMENT ?**



MAIS POURQUOI, FINALEMENT ?

Avoir des
clients

Être
crédible

Gagner
du temps

Être trouvé
facilement

● Les problèmes les plus fréquents que tu rencontres peut-être :



Pas de site web
ou site dépassé

Adresse mail
type @gmail.com

Trop de réseaux
sociaux utilisés
sans stratégie claire

Mélange entre
vie perso et pro
en ligne

Aucun moyen de
paiement en ligne

Pas de
réservation
en ligne

Pas de tunnel
ou page simple
pour centraliser

Perte de temps, trop
de messages manuels

Aucun référencement
local (fiche Google
Business)

Pas de carte de visite
moderne ou QR code

Un tunnel de vente ?



Un tunnel de vente, c'est comme un marché... mais en pyjama !

 **Sur le Marché Physique**



 **On attire l'œil :**
vendeur crie « Savo
artisansaux ! »

 **On sent, on touche .**
« Hmm ce savon
à la lavande ! »



 **On papote :** le vendeur
explique la recette

 **On achète direct :**
« Allez, j'en
prends deux »



 **Sur Internet**



 **Publicité :** une pub
Facebook s'affiche
avec un beau savon

 **On regarde :** photos,
videos, avis clients



 **On clique :** bouton
« Acheter maintenant

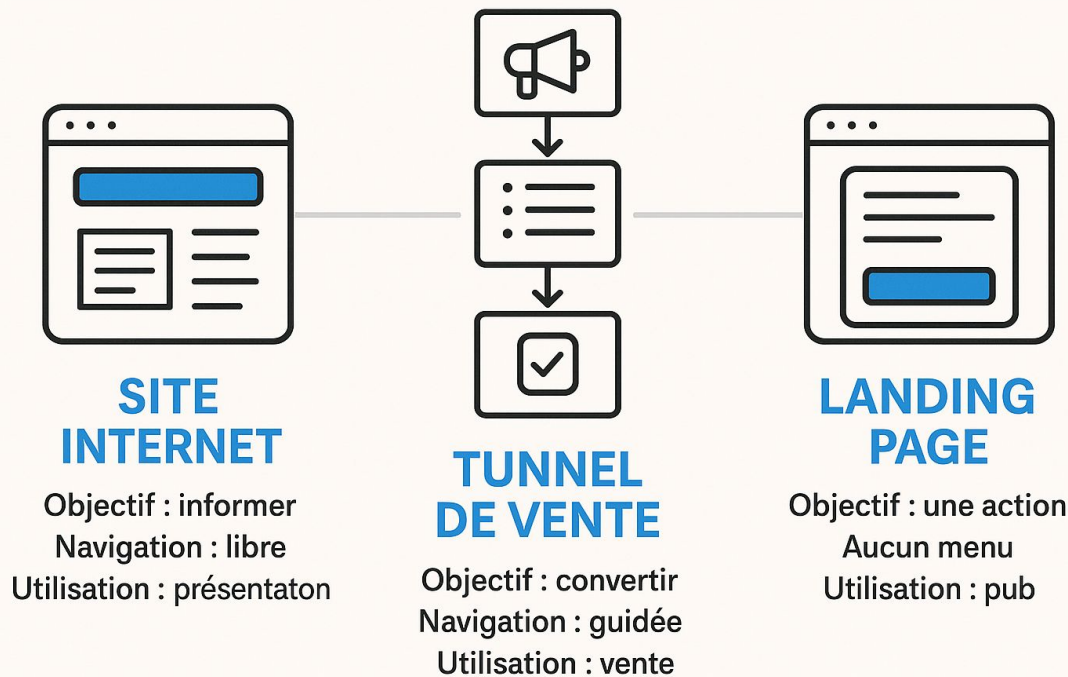
 **On clique :** bouton



Que ce soit dans la rue ou sur ton écran, le but est le même :

Au fond, rien ne change !

Ne confondez plus : Site Internet, Tunnel de Vente ou Landing Page ?





Exemple concret :

Un coach peut avoir :

- Un **site vitrine** pour se présenter.
- Un **blog** pour apporter de la valeur.
- Un **tunnel de vente** pour vendre une formation ou proposer un appel stratégique.
- Une **landing page** pour capter des emails avec un ebook gratuit.

"Même tunnel, juste un décor différent"



Sur le Marché Physique

 On attire l'œil : le vendeur crie "Savons artisanaux !"

 On sent, on touche : "Mmm ce savon à la lavande !"

 On papote : le vendeur explique la recette

 On achète direct : "Allez, j'en prends deux"

 On revient : "À la semaine prochaine !"

Sur Internet

 Publicité : une pub Facebook s'affiche avec un beau savon

 On regarde : photos, vidéos, avis clients

 On lit : storytelling sur la page de vente

 On clique : bouton "Acheter maintenant"

 Email reçu : -10% pour la prochaine commande

Mon Histoire :



L'histoire d'Emma

Moderniser sa visibilité sans repartir de zéro

Avant



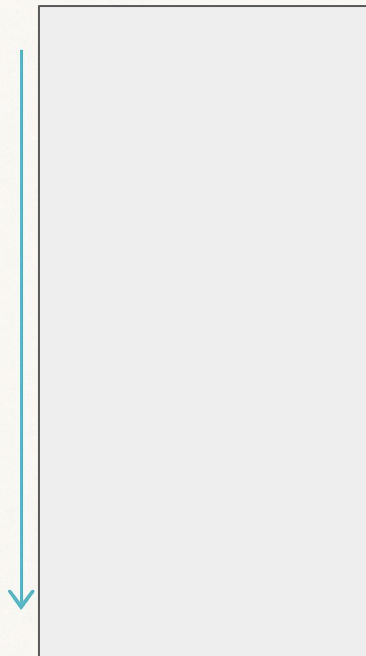
Site web
vieillissant



Quelques
avis Google



Bouche-à-
oreille, flyers...





- 1** Identité pro claire et séparée du perso : *"Avant d'être visible, sois identifiable."*
- 2** Nom de domaine & email pro : ta base crédible
- 3** Site web : ta maison digitale
- 4** Réseaux sociaux bien choisis
- 5** Paiements en ligne simples & pro
- 6** Google Business & Référencement naturel (SEO)
- 7** Ta présence connectée : la carte, le QR code et le lien unique

1 Identité pro claire et séparée du perso : *"Avant d'être visible, sois identifiable."*



✓ Ce que ça comprend :

- . Une adresse **email professionnelle** (ex. **contact@davidmarcais.fr**)
- . Un **numéro pro** dédié (via une 2e SIM, OnOff, ou un compte pro WhatsApp)
- . Utiliser des **réseaux sociaux clairs et distincts**, c'est affirmer son professionnalisme en séparant vie privée et communication stratégique.
- . La création d'un **nom de marque** simple et aligné
(ex. : "Lucie Thérapie Naturelle" ou "Studio Graphik Sarah" "MON COACH WEB" "COACHING BY DAVID M")
- . Un **logo** minimaliste : reconnaissable même en petit format
- . Comment faire avec des outils simple: canva, Chatgpt



② Nom de domaine & email pro : ta base crédible

🎯 "Ton nom de domaine, c'est ton adresse officielle sur le web. Sans ça, tu n'existes pas vraiment aux yeux de Google... ni de tes clients."

✅ Pourquoi c'est important

- Professionnel : inspire **confiance** (vs. Gmail ou Orange)
- Identité **unique** : contact@davidmarcais.fr
- Tu peux l'utiliser pour ton site + ton email pro + ton branding
- **Compatible** avec ta carte de visite, QR code, signature mail, réseaux...



3 Site web : ta maison digitale

🎯 "Ton site, c'est là où tout converge. C'est ton espace à toi. Il centralise, rassure et travaille pour toi, même quand tu dors."

🧱 Les briques essentielles à intégrer :

🏠 Pages clés

- Accueil
- À propos
- Services / Offres
- Contact

📅 Réservation automatisée

- Tidyca / Calendly / LatePoint / Simplybook.me
- Liens directs pour prendre RDV, synchronisés avec Google Agenda
- Mail + lien Zoom envoyés automatiquement



Formulaire + bonus gratuit

- Cadeau PDF ou mini-ressource = aimant à email
- Formulaire connecté à ta liste email (Mailerlite, Systeme.io...)



Paielement en ligne pro

“Pas besoin de boutique, juste de quoi encaisser proprement.”

- Intégration d'un **bouton de paiement Stripe, SumUp ou PayPal**
- Pour vendre : séance à l'unité, pack, atelier, service personnalisé
- Redirection automatique après paiement → confirmation ou fiche à télécharger



Pages clés

Accueil
À propos
Services /
Offres
Contact



Réservation automatisée

SimplyBook.
Calendly...



Formulaire +
bonus gratuit

stripe

sumup

PayPal

Paielement en ligne pro



Créer une page web simple sans être accompagné

"J'ai pas de budget tout de suite. Est-ce que je peux au moins faire une page simple tout seul pour être visible ?"



Objectif :



Avoir **1 seule page claire et propre**, avec :

- Qui je suis
- Ce que je propose
- Comment me contacter
- (optionnel) Un bouton de réservation ou un lien vers un réseau

1. ● Canva (100 % gratuit)

- Va dans "Site web" → choisis un modèle
- Glisse ton texte, tes couleurs, ton logo
- Clique sur **Publier > Site web** → tu as un lien à partager (ex: canva.site/tonnom)

Avantage : facile, design propre

Limite : pas de nom de domaine pro

2. ● Systeme.io (version gratuite)

- Créer un compte
- Clique sur "funnels" > "créer un tunnel"
- Choisis un modèle "page de capture"
- Modifie texte + visuels
- Active : formulaire + redirection (ex : Calendly ou bonus PDF)
- **Avantage** : tu peux capturer des emails
Limite : plus marketing, pas très beau au départ

3. ● WordPress.com (gratuit + option nom de domaine)

- Créer un site en 5 min
- Utilise un thème simple (ex : Twenty Twenty-One)
- Ajouter une page "Accueil" + une image + un bouton "Réserver"
- **Avantage** : plus pro, évolutif
Limite : un peu plus de réglages



 Créer une page web simple sans être accompagné



Outils simples pour créer ton site web



Zéro technique



systeme.io

WIX



Un peu plus de liberté



WORDPRESS.COM



Vraie base pro



WORDPRESS.ORG



Elementor



Et bien sûr... se faire accompagner



Mentions légales : l'obligation souvent oubliée



"Un site sans mentions légales, c'est comme un magasin sans enseigne ni adresse."



Ce que doivent contenir les mentions légales (site pro) :

- Ton **nom ou raison sociale**
- Ton **statut** (auto-entrepreneur, société, etc.)
- Ton **n° SIRET**
- Ton **adresse ou siège social**
- Un **contact (email ou formulaire)**
- Le nom de ton **hébergeur de site** (ex : Ionos, o2switch, etc.)



Outils pour les générer :

- LegalPlace.fr
- Certains outils comme Systeme.io ou WordPress proposent des modèles de page
- *"Même si tu n'as pas encore de client, les mentions légales sont obligatoires dès que tu as un site en ligne."*

Ce qui est obligatoire quand tu vends des services (même en ligne)



Mentions légales

Obligatoires sur toute aide web professionnel, incluant site web

- Nom / prénom - raison sociale
- Statut auto-entrepreneur, société
- SIRET, adresse, email, téléphone



Conditions Générales de Vente (CGV)

Obligatoires dès que proposées

- Prix ou méthode de calcul
- Conditions : délai, annulation, remboursement, délai de livraison



Politique de confidentialité (RGPD)

Si vous recueillez vos données mail, nom, formulaire)

- Informer de leur utilisation
- Blocage de leur site ou des outils
- Sanctions légales (en cas de litige ou plainte)



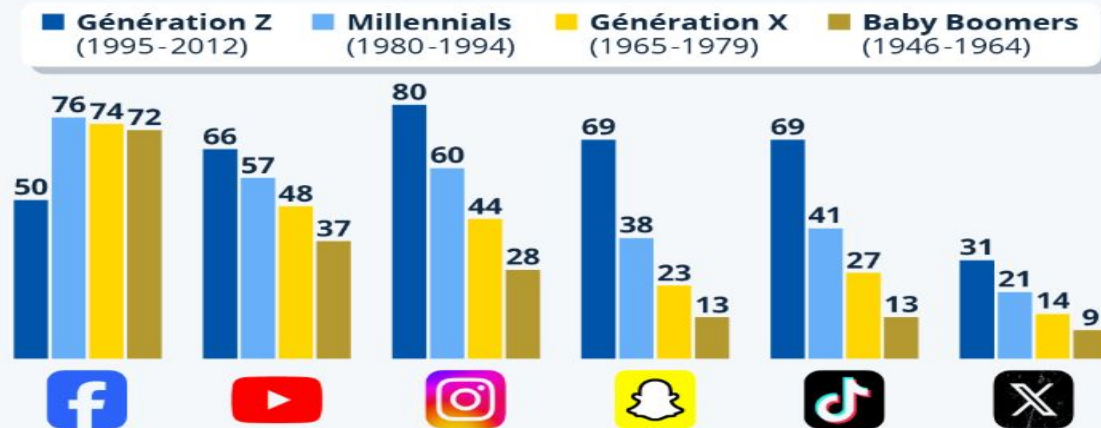
✗ Ce que risquent tes clients s'ils l'ignorent :

4 Réseaux sociaux bien choisis

🎯 "Tu n'as pas besoin d'être partout. Tu dois être là où ton client est... et où tu te sens bien."

Le fossé générationnel se creuse sur les réseaux sociaux

Part des internautes déclarant utiliser régulièrement les plateformes suivantes, selon l'année de naissance (en %)



Base : 9 142 adultes (18-64 ans) interrogés en France entre octobre 2023 et septembre 2024.
Messageries instantanées, telles WhatsApp, non incluses.

Source : Statista Consumer Insights

5 Paiements en ligne simples & pro

🎯 "Si tu proposes un service, tu dois pouvoir être payé... facilement, et sans bricolage."

🇪🇺 Pourquoi c'est important :

- Tu gagnes en **crédibilité** : plus de "je t'envoie mon RIB"
- Tu rends le **paiement fluide** pour ton client → il paye en 2 clics
- Tu es **en règle** et tu peux suivre tes ventes / séances

🔧 Les solutions simples à mettre en place:

Outil	Avantages clés	Idéal pour...
	Pro, sécurisé, lien de paiement, CB, Apple Pay	Prestations, séances, abonnements
	Réputé, pratique, lien direct paiement unique ou en plusieurs fois	Paiements uniques ou rapides
	Paiement par carte avec terminal ou lien	Ateliers, marchés, présentiel

6 Google Business & Référencement naturel (SEO)

🎯 "Les gens ne te cherchent pas sur Insta. Ils te cherchent sur Google."

6 Google Business & référencement naturel (SEO)

Créer sa fiche
Google Business



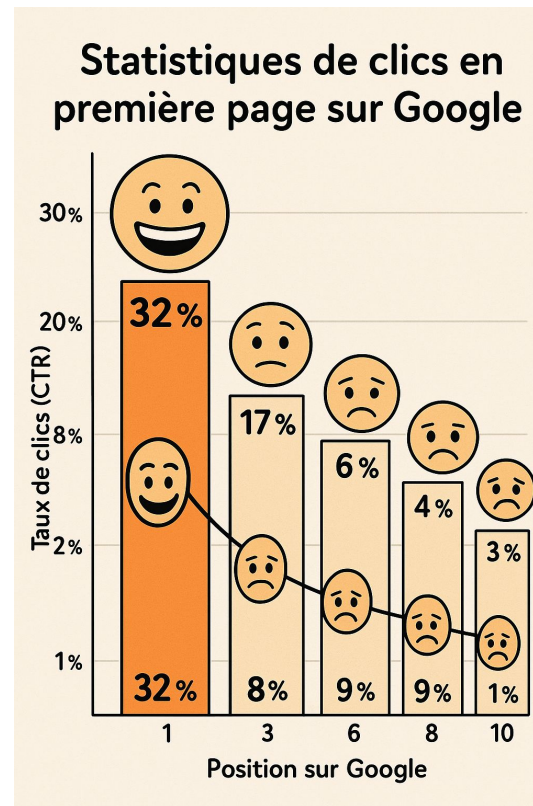
Le SEO -
Référencement naturel

- Mots-clés
- Page optimisée
- Articles simples



"Les gens te cherchent. S'ils ne te trouvent pas, ils vont ailleurs."

Quelques Chiffres :





Créer sa fiche Google Business

Objectif : être visible **localement** quand quelqu'un tape "coach + ville" ou "activité + secteur"

Ce que contient la fiche :

- Nom de ton activité
- Description (avec mots-clés)
- Adresse ou ville
- Téléphone + lien vers ton site
- Horaires + images pro
- **Avis clients** ★★★★★

Où la créer :

 <https://business.google.com>

 *Apparaît dans Google Search + Google Maps = ultra visible*



✓ Résumé ultra-simple pour être bien référencé localement :

Action

Impact

Créer ta fiche Google Business



Avis clients réguliers



Nom de ville dans ton site



Liens de sites locaux



Site rapide et mobile



Inscription dans des annuaires





Le SEO – Référencement naturel

Objectif : **apparaître dans les résultats gratuits** de Google quand quelqu'un cherche ce que tu fais.

Les bases simples à mettre en place :

- Trouver **1 mot-clé principal par page** (ex : “coach de vie à Lyon”)
- Rédiger une page claire avec ce mot-clé dans :
 - le titre de la page (H1)
 - les sous-titres (H2)
 - l'URL (tonsite.fr/coach-lyon)
 - la description (balise SEO)
 - les textes (naturellement, pas en bourrage)

Option bonus :

- Rédiger un article ou une page “blog” avec une **question que ton client se pose**
→ Cela attire du trafic long terme (ex : “Comment choisir un coach pro ?”)



Résultat :

- **Tu apparais dans les recherches locales**
- **Ton site devient trouvable par des gens prêts à agir**
- **Tu gagnes en visibilité sans payer de pub**

Mots-clés de courte traîne



- coach
- site web
- visibilité

- Très recherchés
- Très concurrentiels
- Peu précis



*„C'est comme crier
„coach" dans une foule...
personne ne sait
à qui tu parles."*

Mots-clés de longue traîne

- coach web pour artisans
- comment rendre son site visible gratuitement
- consultant SEO local Toulouse

- Moins recherchés
- Très ciblés
- Moins de concurrence



*„C'est comme parler directement à
quelqu'un qui cherche exactement
ce que tu proposes."*



Commence par la longue traîne, ajoute ensuite des mots plus courts pour renforcer ta visibilité globale.





 Estimation du temps pour passer de local à national :

Phase	Objectif	Durée moyenne (réaliste)
Phase 1	Être bien visible dans ta ville	1 à 3 mois
Phase 2	Être bien visible dans ta région	3 à 6 mois
Phase 3	Être trouvé partout en France	6 à 12 mois (voire plus)

 **Total estimé : 8 à 18 mois** pour passer de local → régional → national



 **Explication par phase :**

- ◆ **Phase 1 – Local (1 à 3 mois)**

Tu peux aller vite si :

Tu optimises bien ta fiche Google Business

Ton site est bien structuré

Tu obtiens quelques avis clients

Tu es actif dans les annuaires locaux

 **Résultats visibles en quelques semaines si bien fait**

♦ Phase 2 – Régional (3 à 6 mois)



Tu gagnes en visibilité dans ta région complète, mais :

Tu dois créer du contenu ciblé par ville ou zone

Tu dois avoir plus de liens entrants

Tu montes doucement dans les résultats, car la concurrence est plus forte



Résultats visibles vers le 3e ou 4e mois, si tu publies régulièrement



◆ Phase 3 – National (6 à 12 mois ou +)

C'est le plus long, car :

- La concurrence est plus élevée
 - Tu entres en compétition avec des agences, freelances ou plateformes
 - Google veut voir de l'expertise, de la régularité, et des liens de qualité
- 🎯 Tu dois créer du contenu expert, avoir des partenariats, publier des témoignages clients, et montrer que tu es une référence dans ton domaine.



7 La publicité payante : booster ce qui marche déjà

🎯 "La pub, c'est comme un mégaphone.
Elle amplifie... mais seulement si ton message est clair."

📢 Pourquoi faire de la pub ?

- Pour **booster ta visibilité** rapidement
- Pour **tester une offre** ou un appel découverte
- Pour **attirer du trafic ciblé** (les bonnes personnes, au bon moment)

Plateforme	Objectif idéal
Facebook / Instagram Ads	Gagner en visibilité, promouvoir un post, amener vers une réservation
Google Ads	Capter les gens qui cherchent déjà (ex : "coach Nantes")

GOOGLE ADS

Être vu immédiatement sur Google



- ✓ Apparaître en haut des résultats
- ✓ Ciblage sur des mots-clés
- ✓ Paiement par clic



**Attention
aux coûts**



7 Ta présence connectée : la carte, le QR code et le lien unique

🎯 "Tu veux être trouvé, reconnu, et cliqué — même hors ligne."

Une carte de visite moderne

- Ton **nom + activité claire**
- Un **email pro + numéro pro**
- Un **QR code** qui renvoie directement à ton site ou ta page de présentation

💡 *Le QR code est aujourd'hui un réflexe. Il rend ton flyer, ta carte ou ton stand interactif.*

Un lien unique = 1 point d'entrée vers ton univers

Ce lien peut pointer vers :

- ton **site web** (page d'accueil ou "bio")
- ta **page de réservation** (Calendly, Simplybook...)
- un **mini-tunnel** : présentation + témoignage + appel à action

Aujourd'hui :

L'histoire d'Emma

Moderniser sa visibilité sans repartir de zéro



Avant



Site web
vieillissant



Quelques
avis Google



Bouche-à-
oreille, flyers...

Après



Nouvelle identité
visuelle



Site clair +
RDV en ligne



Fiche Google
optimisée



Réseaux adaptés
à la cible



Paieement en
ligne simple

**“J’ai pas changé ce que je fais...
j’ai juste appris à le montrer différemment.”**

— Emma

LES ESSENTIELS POUR ÊTRE VISIBLE SUR LE WEB AUJOURD'HUI

 votrenom.fr

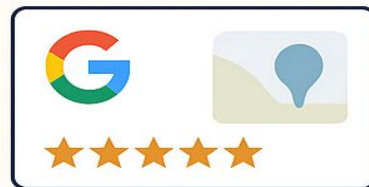
Nom de domaine



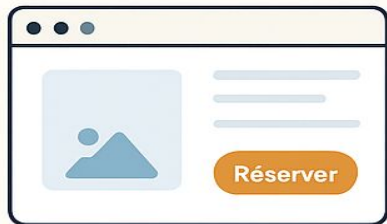
Logo



Couleurs
& typo



Fiche Google
Business



Site web



2 réseaux
sociaux choisis



Carte de visite

LES ESSENTIELS POUR ÊTRE VISIBLE AUJOURD'HUI



Conclusion : Un écosystème pro, cohérent, qui travaille pour toi

 *"Tu n'as pas besoin d'être partout.
Tu as besoin d'être clair, aligné, et présent là où ça compte."*

Ce que tu retires de ce webinaire :

- Tu peux **te rendre visible sans s'éparpiller**
- Tu construis un **écosystème à ton image**, à ton rythme
- Tu sais que le web **n'est pas qu'un empilement d'outils**
- C'est une **stratégie connectée**, centrée autour de toi, ton message, et ton site

 Et surtout :

*"Tu n'as pas besoin de faire comme
tout le monde.
Tu as besoin d'un système clair,
cohérent, et qui te ressemble.
Et surtout : un système que tu
maîtrises."*

Les briques clés à retenir :

- Un **nom de domaine et une identité pro**
- Un **site web central, simple, efficace**
- 1 ou 2 **réseaux sociaux bien choisis**
- Une **fiche Google Business à jour**
- Un **système de réservation + email + paiement**
- Et si besoin : un **petit coup de pub bien placé**

Fin de la présentation



Merci !!!



Erreurs fréquentes à éviter

-  Email perso (ex : Gmail)
-  Pas de mentions légales
-  Trop de réseaux mal gérés
-  Site vide ou trop complexe
-  Aucun système de contact ou réservation
-  Mélanger vie perso et pro sur les réseaux sociaux
-  Privilégier : simplicité, clarté, cohérence



Plan visuel de ton écosystème digital



Site web = la maison



Email pro = la boîte aux lettres



Réseaux sociaux = les panneaux autour



Google Business = position sur la carte



Témoignages & SEO = réputation du quartier



Lien bio unique = porte d'entrée facile

Plan visuel de ton écosystème digital



Email pro



Témoignages
& SEO



Témoignages SEO



Site web



Réseaux sociaux



Lien unique / bio



Comment acheter un nom de domaine avec IONOS.fr

 (très bon rapport simplicité / prix)

Va sur www.ionos.fr

Cherche ton nom (ex. moncoachweb.fr, mon-coach-bienetre.fr...)

Choisis une extension pro : .fr ou .com

Clique sur “ajouter une adresse mail pro” (option proposée)

 Coût moyen :

Nom de domaine .fr : env. 1 € la 1re année, puis 10 à 15 € / an

Email pro : env. 1 à 2 € / mois avec 2 Go de stockage

POUR UTILISER FACEBOOK INTELLIGEMMENT

PROFIL PERSONNEL



Ta présence
humaine

Connecter
avec ton réseau

PAGE FACEBOOK



Ta vitrine
pro

Crédibilité
& publicité

GROUPE FACEBOOK



Ta communauté
engagée

Créer du lien,
animer



🧠 Exemple de prompt pour créer un logo avec ChatGPT (et image générée)

🎯 **Objectif : Créer un logo élégant, moderne et inspirant pour une activité de coaching professionnel.**

"Créer un logo moderne et inspirant pour une activité de coaching personnel. Intègre une icône abstraite représentant la croissance ou l'élévation, comme une flamme stylisée, des ailes ouvertes ou une plume. Utilise un dégradé de couleurs chaudes (orange vers doré) pour transmettre l'énergie et la transformation. Place un symbole discret de silhouette humaine au centre pour représenter le client guidé. Ajoute quelques étoiles scintillantes autour du symbole pour l'effet 'éveil / succès'. En dessous, écris le nom 'COACHING BY DAVID M' en lettres capitales, avec une police sans-serif élégante et foncée. Le tout sur un fond blanc épuré. Style minimaliste, équilibré, professionnel et lumineux."

🔮 **Bonus si tu veux le visuel immédiatement :**

Tu peux ajouter à la fin :

"Génère-moi ce logo en image, fond transparent, carré."

STORY ET REEL : QUELLE DIFFÉRENCE ?



STORY

Tu parles à
ta communauté

"Fidéliser"



REEL

Tu parles au
monde entier

"Attirer"



Comparatif WhatsApp vs WhatsApp Business



Fonctionnalité	WhatsApp	WhatsApp Business (Pro)
Usage prévu	Personnel	Professionnel
Profil entreprise	✗ Non disponible	✓ Adresse, site web, horaires, etc.
Messages automatiques	✗ Non	✓ Réponse rapide, absence, bienvenue
Catalogue produits	✗ Non	✓ Produits & services affichés
Étiquettes clients	✗ Non	✓ Organisation par catégories
Statistiques	✗ Non	✓ Messages envoyés, lus, reçus
API Business avancée	✗ Non	✓ Pour entreprises moyennes/grandes
Badge entreprise vérifiée	✗ Non	✓ (si vérifié par WhatsApp)
Accès multi-appareils	✓ Oui	✓ Oui



Ressources utiles pour construire ta maison web

Design & Logo

- [Canva \(design\)](#)
- [ChatGPT pour générer un logo \(avec prompt\)](#)

Nom de domaine & Email pro

- [IONOS \(achat domaine/email\)](#)
- [réseaux sociaux](#)

Création de site web simple

- [Canva → Site Web](#)
- [Systeme.io](#)
- [WordPress.com](#)



Mentions légales

- Générateur Subdelirium
- [LegalPlace.fr](https://www.legalplace.fr)



Visibilité locale / Google Business

- [Créer sa fiche Google Business](#)



SEO (référencement naturel)

- Travailler mots-clés dans : titre, sous-titres, URL, description, contenu
- Exemple : “coach bien-être Paris” → présent dans H1, URL, etc.



Réservation & Paiement en ligne

- [Tidycal](#)
- [Calendly](#)
- [Stripe](#)
- [SumUp](#)
- [PayPal](#)

Liens bio / page unique

- [Linktree](#)
- [Taplink](#)